

PLAN DE DESARROLLO INSTITUCIONAL

2026 – 2031

“De raíces profundas nace lo extraordinario”

Escolme Construye Futuro

Versión de divulgación en lenguaje claro y sencillo

Presentación

La educación superior atraviesa un momento decisivo. Los avances tecnológicos, los cambios laborales impulsados por la inteligencia artificial y la necesidad de desarrollar competencias globales están transformando la manera en que las instituciones forman a sus estudiantes. Frente a este panorama, ESCOLME presenta su Plan de Desarrollo Institucional 2026–2031 como una respuesta estratégica y proactiva a los retos y oportunidades del siglo XXI.

En el mundo, las tendencias apuntan hacia modelos educativos más flexibles, híbridos y centrados en la persona: formación por competencias, aprendizaje continuo, virtualidad avanzada, micro credenciales, investigación aplicada e internacionalización colaborativa. En Colombia y América Latina, el reto es aún mayor: se necesitan instituciones más pertinentes, incluyentes y conectadas con su territorio, capaces de responder a la brecha digital y de fortalecer la relación entre universidad, empresa y Estado.

Con presencia en Medellín, el Valle de Aburrá y alcance nacional, ESCOLME asume el compromiso de responder a estas necesidades fortaleciendo la calidad académica, la pertinencia curricular, la investigación y el bienestar integral de su comunidad. Este Plan se basa en principios de planeación participativa, enfoque de resultados, transparencia y mejora continua, y articula la visión institucional con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

En definitiva, el PDI 2026–2031 es una invitación a trabajar en equipo para que ESCOLME siga creciendo, innovando y aportando al desarrollo de la región y del país, formando ciudadanos capaces de liderar y transformar sus realidades.

1. Un poco de historia

ESCOLME ha recorrido más de 55 años de historia, marcados por hitos que la han convertido en lo que es hoy. Este es un resumen de su trayectoria:

Momento	Qué ocurrió
1970	ESCOLME nace el 21 de abril como Escuela Colombiana de Mercadeo, fundada por 7 visionarios. Es pionera al ofrecer el primer programa de Mercadeo del país, con una metodología trimestral innovadora.
Primeros años	Funciona en instalaciones de los jesuitas en el claustro de San Ignacio y, luego, en una casa alquilada en Bomboná.
1985	ESCOLME adquiere su primera sede propia, fortaleciendo su infraestructura y su capacidad de crecimiento.
Décadas siguientes	Amplía su oferta con programas técnicos en sistemas, hotelería, ventas y secretariado, respondiendo a las necesidades del sector productivo.
35 años	Impulsa una profunda transformación tecnológica, curricular y organizacional, y reafirma el emprendimiento como sello distintivo de sus programas.
2011	Mediante la Resolución 7033 del 24 de agosto, el Ministerio de Educación Nacional otorga a ESCOLME el cambio de carácter académico: de Institución Tecnológica a Institución Universitaria.
2012 – 2013	Recibe registro calificado de 6 nuevos programas universitarios y amplía su cobertura con oferta presencial en Bello (Antioquia) y virtual a nivel nacional.
2020	Celebra sus 50 años bajo el lema “50 años apostándole a la educación de la región” y acelera su transformación digital, fortaleciendo plataformas virtuales y modelos híbridos de aprendizaje.
Hoy	ESCOLME se proyecta como una institución universitaria moderna, flexible, integral, emprendedora e innovadora, comprometida con el desarrollo sostenible y la construcción de futuro para Colombia.

2. Diagnóstico institucional: una mirada de 360°

Para construir este Plan, ESCOLME realizó un diagnóstico integral que cruza dos miradas complementarias: la visión estratégica interna (autopercepción de directivos y docentes) y la perspectiva externa (la experiencia de los propios estudiantes). Al comparar ambas miradas surge una tensión central: el desfase entre la planeación institucional de largo plazo y las necesidades inmediatas de empleabilidad que expresan los estudiantes. Alinear estas dos agendas es el principal reto para garantizar la relevancia y el crecimiento de ESCOLME.

2.1 Cómo se ve ESCOLME a sí misma

La cultura de ESCOLME se basa en valores como la responsabilidad social (formar profesionales agentes de cambio), el respeto por la diversidad de pensamiento, la perseverancia forjada en 55 años de trayectoria, la inclusión y la tolerancia, la solidaridad y una combinación de ética, empatía e innovación. Durante los ejercicios de planeación estratégica, los equipos representaron esta cultura con metáforas visuales —como las “Raíces”, el “Ave Fénix”, los “Viajeros futuristas” y los “Arquitectos del Futuro”— que reflejan un espíritu de agilidad, adaptación, transformación y construcción colectiva del futuro.

A partir de este ejercicio se construyó el siguiente análisis FODA (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas), que resume cómo se percibe hoy la Institución:

Fortalezas	• Más de 55 años de trayectoria, siendo pionera en el mercado y con sólido reconocimiento, en especial en el programa de Mercadeo. • Docentes y administrativos idóneos, buen clima laboral, comunicación efectiva y pago puntual de salarios. • Modelo trimestral, plataforma virtual madura y flexibilidad de horarios para estudiantes que trabajan. • Grupos de investigación reconocidos por Minciencias, con enfoque en extensión y emprendimiento.
Oportunidades	• Ampliar alianzas con colegios, empresas, instituciones técnicas y universidades del país y del exterior. • Diversificar la oferta virtual, sincrónica y remota. • Crear cursos cortos, programas técnicos y capacitaciones empresariales alineadas con la demanda del mercado laboral.
Debilidades	• Equipos tecnológicos obsoletos, procesos administrativos manuales y falta de espacios de bienestar (parqueadero, cafetería). • Portafolio de programas limitado, con pocas opciones de internacionalización y sin acreditación de alta calidad. • Comunicación interna deficiente y poca coordinación entre áreas. • Remuneración por debajo del mercado y alta carga laboral en ciertas áreas.
Amenazas	• Alta competencia de instituciones con mejor infraestructura, tecnología y condiciones salariales. • Cambios normativos y políticas como “matrícula cero”, que afectan a las instituciones privadas. • Riesgo de caída en la matrícula y en la permanencia estudiantil. • Fuga de talento humano hacia otras instituciones con mejores condiciones.

A partir de este diagnóstico, ESCOLME trazó una hoja de ruta en tres horizontes de tiempo:

Horizonte	Líneas prioritarias	Enfoque estratégico
Corto plazo (2026–2027)	Calidad, bienestar, eficiencia, digitalización y alianzas.	Estabilización y modernización interna: optimizar la operación y la infraestructura tecnológica como base del crecimiento futuro.
Mediano plazo (2028–2029)	Transformación digital, investigación, innovación social e internacionalización.	Profundizar la innovación y la apertura internacional mediante capacidades tecnológicas, investigativas y de impacto social.
Largo plazo (2030–2031)	Acreditación, impacto social y sostenibilidad consolidada.	Consolidar el liderazgo académico y social, proyectando una institución moderna, responsable y de alto impacto regional.

2.2 Lo que dicen los estudiantes

Esta mirada se complementa con la experiencia de quienes viven la Institución día a día. El informe “La voz estudiantil para una mejor Escolme”, que recogió las percepciones de 265 estudiantes, aporta una validación externa fundamental.

- **Flexibilidad:** Es, sin duda, el principal factor diferenciador de ESCOLME. Permite a los estudiantes compatibilizar sus responsabilidades laborales y académicas.
- **Necesidades de apoyo:** Los estudiantes priorizan así sus necesidades de apoyo: primero el apoyo financiero (becas, descuentos, financiación), luego el apoyo académico (tutorías) y, en tercer lugar, el apoyo psicológico.
- **Experiencia académica:** Piden más práctica y menos teoría, clases más dinámicas (talleres, juegos) y, en la modalidad virtual, más encuentros sincrónicos frente a la sensación actual de “poco aprendizaje”.
- **Herramientas tecnológicas clave:** Consideran esenciales la Inteligencia Artificial (para automatizar procesos y negocios), Power BI (análisis de datos y toma de decisiones) y Excel Avanzado (gestión de información).
- **El “docente del futuro”:** Lo describen como un experto práctico que enseña desde la experiencia, un facilitador que acompaña de forma personalizada y un innovador que integra activamente nuevas tecnologías, en especial la IA.
- **Infraestructura:** En el campus físico piden mejores equipos de cómputo, zonas de coworking, mejor cafetería y sillas más cómodas. En el campus virtual, piden contenidos más interactivos, más clases en vivo y plataformas más intuitivas.

2.3 Dónde coinciden y dónde se distancian las dos miradas

Existen coincidencias claras entre la dirección y los estudiantes: ambos reconocen la urgencia de la transformación digital, valoran la calidad del talento humano docente, coinciden en que la flexibilidad es una fortaleza clave y comparten el interés por fortalecer la innovación.

Sin embargo, también hay brechas importantes entre lo que la Institución prioriza y lo que los estudiantes viven como urgente:

Área	Percepción interna (dirección/docentes)	Experiencia externa (estudiantes)
Prioridad curricular	Fuerte énfasis en investigación, proyección social y acreditación como metas de mediano y largo plazo.	Piden con urgencia habilidades de empleabilidad (IA, Power BI, Excel) y más práctica que teoría.
Infraestructura	Reconocida internamente como una debilidad general: tecnología obsoleta, faltan espacios de bienestar.	La viven a diario: equipos lentos, plataformas poco intuitivas, faltan zonas de coworking y sillas cómodas.
Modalidad virtual	Se percibe como una fortaleza (plataforma madura) y una oportunidad de crecimiento.	La sienten deficiente en interacción y acompañamiento; piden más clases sincrónicas.
Comunicación y apoyo	La comunicación interna débil se reconoce como una debilidad de los procesos.	Piden con urgencia más apoyo financiero (becas, financiación) y acompañamiento académico y psicológico.

No se trata de un conflicto de visión, sino de un desajuste en el sentido de urgencia. Estas brechas son, ante todo, una oportunidad clara para una realineación estratégica.

2.4 Cinco imperativos para actuar

Con base en este diagnóstico, ESCOLME definió cinco imperativos de intervención prioritaria:

- **1. Innovación curricular para la empleabilidad.** Integrar de forma transversal y obligatoria la formación en Inteligencia Artificial, Power BI y Excel Avanzado, como competencias centrales del egresado ESCOLME.
- **2. Modernización pedagógica con enfoque práctico.** Capacitar a los docentes en metodologías de aprendizaje activo (estudios de caso, proyectos aplicados, simulaciones) y aumentar los encuentros sincrónicos en la modalidad virtual.
- **3. Inversión urgente en infraestructura tecnológica.** Actualizar equipos de cómputo y software en el campus físico, y mejorar la usabilidad de las plataformas virtuales.
- **4. Desarrollo focalizado del perfil docente.** Formar a los docentes en el uso de tecnología (especialmente IA), en metodologías prácticas y en su conexión con la industria real.
- **5. Fortalecimiento de la propuesta de valor.** Comunicar con fuerza la flexibilidad como diferenciador clave, y fortalecer y visibilizar los programas de becas y financiación.

Filosofía organizacional

Como parte de este ejercicio de planeación estratégica, ESCOLME adelantó un proceso de reflexión colectiva con su comunidad académica, que evidenció la necesidad de actualizar los marcos que orientan el desarrollo institucional. Producto de este proceso, la misión y la visión de ESCOLME fueron renovadas.

Misión

La Institución Universitaria ESCOLME forma integralmente personas éticas, críticas e innovadoras, mediante procesos educativos flexibles e innovadores, apoyados en la transformación digital, que articulan la docencia, la investigación aplicada, la proyección social y la internacionalización, en coherencia con las necesidades del entorno productivo y social en los ámbitos local, nacional e internacional.

Visión

La Institución Universitaria ESCOLME será reconocida por su excelencia académica, innovación educativa y compromiso con el desarrollo sostenible, formando profesionales pertinentes y con impacto social, capaces de liderar la transformación de su entorno y responder a los retos del siglo XXI.

Valores institucionales

Valor	Qué significa
Ética e integridad	Promueve actuaciones transparentes, responsables y coherentes con los principios institucionales, como base de la confianza y la credibilidad.
Inclusión y equidad	Garantiza igualdad de oportunidades, valorando la diversidad cultural, social y cognitiva de la comunidad académica.
Trabajo colaborativo	Impulsa el trabajo en equipo y la construcción colectiva del conocimiento, articulándose con el sector productivo, social y académico.
Liderazgo	Fomenta un liderazgo ético, innovador y transformador en estudiantes, docentes y directivos.
Respeto	Promueve relaciones basadas en la dignidad humana, la empatía y el reconocimiento del otro.

Principios institucionales

Principio	Qué significa
Formación integral	Educación que articula el desarrollo académico, humano, ético y social.
Calidad y mejoramiento continuo	Autoevaluación y actualización permanente, con altos estándares académicos y administrativos.

Principio	Qué significa
Flexibilidad académica	Currículos dinámicos, interdisciplinarios y adaptables a las necesidades del estudiante y del sector productivo.
Responsabilidad con el territorio	Aporte al desarrollo social, económico y empresarial de la región mediante investigación, extensión y proyección social.
Transformación digital	Integración de tecnologías emergentes en los procesos académicos y administrativos.
Proyección e internacionalización	Cooperación académica, movilidad e intercambio de conocimiento a nivel nacional e internacional.
Innovación educativa	Metodologías activas, aprendizaje basado en retos y uso estratégico de la tecnología.

Una nueva estructura organizacional

El proceso de planeación también permitió identificar cargos, dependencias y funciones que ya no respondían a las prioridades actuales de ESCOLME. Por eso, la Institución realizó una reorganización orientada a fortalecer áreas clave para su desarrollo: la gestión académica, la calidad, la investigación, la extensión, la internacionalización, la educación virtual y el relacionamiento con el entorno.

Esta actualización redefine los niveles jerárquicos y las líneas de autoridad, con el fin de mejorar la fluidez en la toma de decisiones y fortalecer el liderazgo institucional. El nuevo organigrama, elaborado por la Oficina de Talento Humano, separa con claridad las funciones académicas, administrativas y de aseguramiento de la calidad, y puede consultarse en el documento oficial del PDI.

Marco de referencia

Este Plan se construyó teniendo en cuenta las grandes tendencias mundiales, los lineamientos internacionales y las normas nacionales que hoy orientan a la educación superior. A continuación, un resumen de ese contexto.

Tendencias de la educación superior

La educación superior vive una de las transformaciones más profundas de su historia, impulsada por cinco grandes fuerzas de cambio, identificadas por organismos como la UNESCO, la OCDE, el IESALC y el Banco Mundial:

- **Revolución tecnológica:** inteligencia artificial, analítica de datos y automatización que redefinen los roles docentes y las metodologías educativas.
- **Transformación del trabajo:** mayor demanda de pensamiento crítico, alfabetización digital y educación a lo largo de la vida (micro credenciales, educación continua).
- **Cambios demográficos y sociales:** menos población joven, más estudiantes trabajadores y mayor diversidad cultural, que exigen modelos educativos flexibles e inclusivos.
- **Sostenibilidad y gobernanza:** la urgencia climática y la Agenda 2030 posicionan a la educación superior como agente clave de la transformación ambiental y social.
- **Internacionalización y cooperación global:** una internacionalización híbrida, basada en redes globales, la movilidad virtual y el conocimiento abierto.

A esto se suman la globalización de la educación —que exige competencias globales, pensamiento crítico y dominio tecnológico—, el auge de las TIC (inteligencia artificial, educación virtual e híbrida, computación en la nube, realidad aumentada y virtual, ciberseguridad) y la diversificación de la oferta y la demanda educativa, con programas más cortos, flexibles y pertinentes para el mercado laboral.

Lineamientos internacionales

Los cuatro pilares de la educación (Informe Delors, UNESCO)

- **Aprender a conocer:** construir conocimiento a lo largo de la vida y desarrollar el pensamiento crítico.
- **Aprender a hacer:** dominar competencias prácticas, técnicas y profesionales para actuar en el mundo real.
- **Aprender a vivir juntos:** promover la comprensión mutua, el respeto por la diversidad y una cultura de paz.
- **Aprender a ser:** impulsar el desarrollo integral de la persona en sus dimensiones emocional, ética y social.

Compromiso con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

El PDI 2026–2031 articula su trabajo con siete Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030 de las Naciones Unidas:

ODS	Cómo lo asume ESCOLME
ODS 3 – Salud y bienestar	ESCOLME fortalece el bienestar universitario: salud mental, acompañamiento psicosocial, ambientes seguros y espacios físicos accesibles para toda la comunidad.

ODS	Cómo lo asume ESCOLME
ODS 4 – Educación de calidad	El eje central del PDI: currículos flexibles y pertinentes, actualización docente, innovación pedagógica, virtualidad, investigación aplicada y aseguramiento de la calidad.
ODS 9 – Industria, innovación e infraestructura	Fortalecimiento de la infraestructura tecnológica, modernización de laboratorios e investigación aplicada articulada con el sector empresarial.
ODS 10 – Reducción de las desigualdades	Políticas de inclusión, acompañamiento académico, permanencia estudiantil y enfoques diferenciales para poblaciones vulnerables.
ODS 11 – Ciudades y comunidades sostenibles	Proyectos de extensión, prácticas sociales y voluntariado que generan impacto real en Medellín y su área metropolitana.
ODS 16 – Paz, justicia e instituciones sólidas	Gestión institucional transparente, mecanismos de evaluación y una cultura organizacional ética y responsable.
ODS 17 – Alianzas para lograr los objetivos	Fortalecimiento de la cooperación académica, la movilidad internacional y la vinculación con redes y sectores público y privado.

Habilidades para el siglo XXI

Organismos como la UNESCO, el Foro Económico Mundial y la OCDE coinciden en que la formación actual debe desarrollar cuatro tipos de competencias: cognitivas superiores (pensamiento crítico y resolución de problemas), socioemocionales (empatía, comunicación, liderazgo), digitales (alfabetización digital y manejo de tecnologías emergentes) y de ciudadanía global (compromiso ético con la sostenibilidad y la diversidad).

Lineamientos nacionales

La Constitución Política de 1991 reconoce la educación como un derecho fundamental y un servicio público con función social (artículo 67), consagra la igualdad de oportunidades (artículo 13) y garantiza la autonomía universitaria (artículo 69), pilar que permite a ESCOLME definir su misión, sus programas académicos y su modelo educativo.

El sistema de educación superior colombiano está regulado por un conjunto de normas que garantizan la calidad y la pertinencia de los programas:

Norma o entidad	Qué establece
Ministerio de Educación Nacional (MEN)	Define políticas del Sistema de Aseguramiento de la Calidad, emite registros calificados y resoluciones de acreditación, y ejerce inspección y vigilancia.
Ley 30 de 1992	Norma marco de la educación superior: organiza el sistema, la autonomía universitaria y las funciones de formación, investigación y extensión.

Norma o entidad	Qué establece
Ley 115 de 1994	Ley General de Educación; complementa el sistema con principios de calidad, cobertura y formación integral.
Decreto 1330 de 2019	Reglamenta las condiciones de calidad para crear y mantener programas académicos (9 condiciones de programa y 6 institucionales).
Resolución 021795 de 2020	Reglamenta la aplicación del Decreto 1330: requisitos documentales, evidencias y protocolos de visitas de pares académicos.
Consejo Nacional de Acreditación (CNA)	Orienta, evalúa y recomienda la acreditación de alta calidad de programas e instituciones, y promueve la cultura de autoevaluación.

Además, el Plan Nacional Decenal de Educación (PNDE) reafirma que la educación superior es un bien público esencial para la movilidad social, y prioriza la calidad educativa, la equidad, la inclusión, la investigación y la innovación. Por su parte, la Política de Ciencia, Tecnología e Innovación (liderada por Minciencias) impulsa la investigación aplicada, la formación de talento humano investigativo y la apropiación social del conocimiento, ejes que ESCOLME incorpora en su propia estrategia.

Cómo se construyó este Plan

El Plan de Desarrollo de ESCOLME se basa en la metodología de Planeación Estratégica por Resultados (PER), que organiza toda la gestión institucional en función de los resultados e impactos esperados, y no solo de las actividades realizadas. Esto garantiza que cada recurso se invierta con la máxima eficiencia.

El proceso se desarrolla en un ciclo de siete pasos, agrupados en tres grandes fases: Planificación y Estrategia (pasos 1 a 4), De la Estrategia a la Realidad (pasos 4 a 6) y Evaluación y Mejora Continua (paso 7). Este ciclo no termina nunca: los aprendizajes de cada seguimiento alimentan el siguiente diagnóstico.

Paso	En qué consiste
1. Diagnóstico	Recopilar y analizar información sobre tendencias y oportunidades del entorno, para entender la situación actual.
2. Análisis	Revisar los factores internos y externos (matriz DOFA) y las brechas entre la realidad actual y la visión institucional.
3. Objetivos	Definir las grandes prioridades y los resultados esperados a largo plazo: “¿qué queremos lograr?”.
4. Líneas y metas	Organizar la estrategia en grandes campos de acción, con indicadores SMART, líneas base y metas claras.
5. Acción	Traducir la estrategia en planes operativos: actividades, responsables, presupuestos y cronogramas.
6. Ejecución	Poner en marcha los planes, con mecanismos de control y aseguramiento de la calidad.
7. Seguimiento	Evaluar avances y resultados, aprender de la experiencia y ajustar el rumbo de forma continua.

Este proceso es, ante todo, participativo: su éxito depende del compromiso de toda la comunidad institucional —directivos que marcan el rumbo, docentes que lo implementan, personal administrativo que lo apoya y estudiantes, que son su razón de ser.

Los 4 grandes objetivos estratégicos (MEGAS)

Los objetivos estratégicos son las metas de más alto nivel del Plan. Fueron diseñados a partir del análisis FODA, para capitalizar las fortalezas y oportunidades de ESCOLME y, al mismo tiempo, superar sus debilidades y enfrentar las amenazas identificadas.

Objetivo estratégico	Meta cuantitativa	Propósito
Expansión de la comunidad estudiantil	Alcanzar los 5.000 estudiantes	Consolidar la presencia de la Institución en el sector educativo y ampliar el impacto de su oferta académica.
Fomento a la innovación y el conocimiento	Crear 2 centros de innovación	Facilitar la transferencia de conocimiento para que los avances beneficien directamente a la Institución.
Sostenibilidad y diversificación financiera	Lograr un 25% de diversificación de ingresos	Reducir la dependencia de las matrículas y fortalecer la resiliencia financiera de la Institución.
Acreditación	Acreditar 3 programas académicos	Validar la excelencia académica ante el Ministerio de Educación y mejorar el prestigio institucional.

En conjunto, el aumento de estudiantes y la acreditación elevan el perfil académico de ESCOLME, mientras que los centros de innovación y la diversificación de ingresos aseguran que la Institución sea moderna, autosuficiente y capaz de adaptarse a los retos del futuro.

Las 8 líneas estratégicas

Las líneas estratégicas son los grandes campos de acción sobre los cuales se construye todo el Plan. Cada una cuenta con metas concretas y medibles para el periodo 2026–2031:

Línea 1. Calidad Educativa

Es la capacidad de formar personas competentes, íntegras y preparadas para la vida: no se trata solo de transmitir conocimiento, sino de cultivar el potencial humano en su totalidad, a través de docentes bien formados, currículos pertinentes e instalaciones adecuadas.

- » Incrementar la oferta académica: 3 programas nuevos de pregrado, 7 de posgrado y 10 de Educación para el Trabajo y el Desarrollo Humano (ETDH).
- » Ubicar todos los programas académicos un 10% por encima del grupo de referencia en las pruebas SABER PRO.
- » Lograr que el 70% de los profesores de planta tengan Maestría o Doctorado.
- » Que el 100% de los programas estén por debajo de la tasa de deserción de la media nacional.
- » Alcanzar un 80% de satisfacción estudiantil con la calidad de los procesos académicos.

Línea 2. Transformación Digital

Es la integración de la tecnología digital en todas las áreas de la Institución, con cambios profundos en la cultura, los procesos y el valor entregado a la comunidad, impulsados por la nube, la inteligencia artificial y el big data.

- » Implementar un ecosistema digital que integre lo académico, lo administrativo y lo financiero.
- » Crear un centro de innovación y transferencia de conocimiento en Marketing y Estrategia.
- » Garantizar que el 100% de los programas usen plataformas y recursos digitales avanzados.
- » Desarrollar al menos 3 proyectos de transformación digital en docencia, investigación y extensión.

Línea 3. Seguridad Vial

Es el conjunto de medidas, normas y comportamientos para prevenir accidentes de tráfico y proteger a todos los usuarios de la vía, mediante la educación, la señalización y el cumplimiento de la ley. En Colombia, los siniestros viales son la segunda causa de muerte después del homicidio.

- » Crear un centro de innovación y transferencia de conocimiento en Seguridad Vial.
- » Capacitar al 100% de los estudiantes y colaboradores en cultura vial y prevención de riesgos.
- » Consolidar la línea de investigación en Seguridad Vial, con 5 productos de alto nivel.

Línea 4. Eficiencia Administrativa

Es la capacidad de lograr los objetivos institucionales utilizando la menor cantidad de recursos posible, simplificando trámites, automatizando tareas y fomentando una cultura de evaluación y mejora continua.

- » Implementar un sistema de gestión de calidad: 100% de los procesos documentados y un mecanismo de control con indicadores institucionales.

- » Cualificar al personal administrativo: 40% de directores y vicerrectores con Maestría afín, 50% de coordinadores con especialización afín y 100% de asistentes y auxiliares con pregrado afín.
- » Automatizar el 70% de los procesos administrativos repetitivos y lograr un 15% de eficiencia financiera sin afectar la calidad.
- » Alcanzar un 95% de cumplimiento del Plan Operativo Anual (POA).
- » Obtener un 90% de satisfacción en los servicios administrativos.

Línea 5. Sostenibilidad

Es la capacidad de satisfacer las necesidades actuales sin comprometer las de las futuras generaciones, equilibrando el crecimiento económico, el bienestar social y el cuidado del medio ambiente.

- » Lograr que el 25% de los ingresos institucionales provengan de fuentes distintas a la matrícula.
- » Reducir en un 20% el consumo energético y de papel, mediante estrategias verdes y digitales.
- » Crear dos iniciativas de sostenibilidad social o ambiental articuladas con comunidades y aliados.

Línea 6. Impacto Social

Es el efecto que un proyecto genera en la vida de las personas, las comunidades y la sociedad, más allá de los resultados inmediatos: creación de oportunidades, empoderamiento y mejora en la calidad de vida.

- » Lograr que el 30% de los egresados mantengan vínculos permanentes con la Institución.
- » Establecer 10 convenios de encadenamiento educativo operativos.
- » Aumentar en un 40% la participación en proyectos de extensión e impacto social.
- » Consolidar presencia institucional en 5 municipios adicionales.
- » Beneficiar a 20.000 personas externas durante el periodo del PDI.

Línea 7. Internacionalización

Es el proceso de integrar dimensiones internacionales e interculturales en la docencia, la investigación y la extensión, para mejorar la calidad, la relevancia y la visibilidad global de la Institución.

- » Realizar 2 actividades anuales por programa para dinamizar la internacionalización del currículo, la investigación y la extensión.
- » Mejorar en 5 puntos porcentuales cada año el resultado de inglés en la prueba Saber Pro.
- » Suscribir 30 nuevos convenios internacionales con instituciones educativas y empresas.
- » Lograr que el 15% de los estudiantes vivan experiencias de internacionalización (virtuales o presenciales).
- » Integrar contenidos globales en el 100% de los programas académicos y participar en 5 redes internacionales.

Línea 8. Posicionamiento

Es la estrategia orientada a consolidar una imagen distintiva de ESCOLME en la mente de los usuarios, comunicando sus valores y atributos de calidad para diferenciarse de la competencia.

- » Ocupar primeros lugares en torneos de redes universitarias a nivel nacional.
- » Lograr 3 reconocimientos por programa cada año, de parte de organizaciones públicas y privadas.
- » Ubicarse entre las 100 instituciones universitarias más reconocidas de Colombia según indicadores de reputación académica.
- » Aumentar en un 50% la visibilidad digital de la Institución.

Cómo se hace realidad el Plan

La planeación estratégica de ESCOLME se apoya en tres herramientas de gestión que permiten pasar de la estrategia a la acción concreta, año tras año.

Banco de proyectos

El Banco de Proyectos es el repositorio estratégico donde se identifican, formulan, evalúan, priorizan y gestionan todos los proyectos que hacen realidad los objetivos del Plan. Conecta la estrategia con el presupuesto, asegurando que los recursos se destinen a iniciativas viables, pertinentes y alineadas con el PDI. Cada proyecto en el banco incluye: objetivo y línea a la que pertenece, nombre y descripción, responsable, métrica clave, duración, inversión estimada, metas y cronograma anual (2026 a 2031).

Plan Operativo Anual (POA)

El Plan Operativo Anual es el instrumento que ordena, coordina y controla la ejecución de la estrategia cada año, mediante objetivos operativos, metas medibles, actividades y proyectos priorizados, responsables definidos, recursos asignados y cronogramas mes a mes. El POA se entiende como un instrumento vivo, sujeto a seguimiento periódico, evaluación por métricas clave y ajustes oportunos, sin perder su alineación con la estrategia de largo plazo.

Seguimiento y mejora continua

El seguimiento del POA se realiza de manera cuatrimestral, con tres ciclos formales de revisión al año. En cada ciclo, los líderes de cada área presentan los resultados de su gestión: el avance en metas e indicadores, el uso de recursos y el cumplimiento de los plazos.

Estos espacios cumplen una doble función: controlar el cumplimiento y generar aprendizaje organizacional. A partir de ellos, ESCOLME puede repriorizar proyectos del Banco de Proyectos, ajustar metas o indicadores cuando el contexto lo justifique, redistribuir recursos y definir acciones correctivas o preventivas.

De esta manera, el Plan de Desarrollo Institucional no es un documento que se escribe una vez y se guarda en un estante: es un ciclo vivo de planificación, acción, evaluación y aprendizaje, que se renueva constantemente gracias al compromiso de toda la comunidad ESCOLME.

