CIRCULAR INFORMATIVA

SOBRE: PROFUNDIZACIÓN Y MODALIDAD DE TRABAJO DE GRADO.

PARA: Estudiantes de programas Pensum 2 (P2) y Pensum 3 (P3)

Estimado estudiante,

Hoy avanzas en un plan de estudios diseñado para adaptarse a ti. Tienes la libertad de configurarlo según lo que te apasiona, tus gustos o tus necesidades actuales.

Cuentas con:

- La posibilidad de elegir una línea de profundización según sea el área de interés de las propuestas planteadas por el programa.
- Con varias opciones para la modalidad de trabajo de grado.

Línea de Profundización

La línea de profundización busca generar cierta especialidad en el perfil profesional del estudiante. Cada línea de profundización en los programas ahonda en la exploración, aplicación y apropiación de un saber específico de su área o afines.

Tendrá la posibilidad de elegir entre las líneas de profundización propuestas para el programa correspondiente:

❖ **Programa Tecnología en Gestión de Mercadeo:**

Línea de profundización Entornos Digitales- Asignaturas:
- Mercadeo Digital como estrategia
- Mercadeo electrónico

Línea de profundización Entendiendo el consumidor - Asignaturas:
- Nuevas tendencias y comportamiento del consumidor
- El cerebro humano al momento de la compra

❖ **Programa Tecnología en Gestión de Empresas de Salud:**

Línea de profundización Visita Médica-Asignaturas:
- El cuerpo humano y patologías
- Farmacología

VIGILADA MINEDUCACIÓN - Resolución MEN No. 7033 del 24 de agosto de 2011 P.J. Resolución No. 126 del 16 de septiembre de 1970 de la Gobernación de Antioquia.

❖ **Programa Tecnología Gestión en Finanzas:**

Línea de profundización en el área de Finanzas Corporativas- Asignaturas:

- Pensamiento estratégico y prospectiva
- Análisis económico y planeación financiera

❖ **Programa Administración de Empresas:**

Línea de profundización Entendiendo el consumidor - Asignaturas:

- Nuevas tendencias y comportamiento del consumidor
- El cerebro humano al momento de la compra
- De marketing al Neuromarketing
- El consumidor y el entorno

Línea de profundización en Gestión Estratégica del Talento Humano- Asignaturas:

- Inteligencia emocional en las organizaciones
- Gerencia de la felicidad
- Creatividad y Talento: La innovación y el intraemprendimiento
- Gobierno corporativo desde la gestión humana

❖ **Programa Mercadeo:**

Línea de profundización Entornos Digitales- Asignaturas:

- Mercadeo Digital como estrategia
- Mercadeo electrónico
- Técnicas de Mercadeo Digital
- Propuesta Mercadeo Digital para Emprendedores

Línea de profundización Entendiendo el consumidor - Asignaturas:

- Nuevas tendencias y comportamiento del consumidor
- El cerebro humano al momento de la compra
- De marketing al Neuromarketing
- El consumidor y el entorno

❖ **Programa Contaduría Pública**

Línea de profundización en el área de Finanzas Corporativas- Asignaturas:

- Pensamiento estratégico y prospectiva
- Análisis económico y planeación financiera
- Administración de portafolio y gestión del riesgo
- Valoración de empresa y gerencia de valor

VIGILADA MINEDUCACIÓN - Resolución MEN No. 7033 del 24 de agosto de 2011 P.J. Resolución No. 126 del 16 de septiembre de 1970 de la Gobernación de Antioquia.

La línea y asignaturas de la profundización de su programa se han de activar a partir de un número determinado de créditos aprobados según el programa y en ese momento podrá seleccionar la(s) asignatura (s) a matricular, así:

NOMBRE DEL PROGRAMA	CRÉDITOS APROBADOS
	PARA PROFUNDIZACIONES
TECNOLOGÍA EN GESTIÓN DE EMPRESAS DE SALUD (P2) VIRTUAL- PRESENCIAL	48
TECNOLOGÍA EN GESTIÓN DE MERCADEO (P2)	48
TECNOLOGÍA GESTIÓN DE FINANZAS (P2)VIRTUAL-PRESENCIAL	48
HG - TECNOLOGÍA EN GESTIÓN DE EMPRESAS DE SALUD (P2) VIRTUAL- PRESENCIAL	60
HG - TECNOLOGÍA EN GESTIÓN DE MERCADEO (P2)	60
HG - TECNOLOGÍA GESTIÓN DE FINANZAS (P2) VIRTUAL-PRESENCIAL	60
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS (P2)PRESENCIAL	80
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS (VIRTUAL) (P2)	80
CONTADURÍA PÚBLICA (P2) VIRTUAL-PRESENCIAL	80
CONTADURÍA PÚBLICA (P3) VIRTUAL-PRESENCIAL	80
MERCADEO (P2)	80
HG - ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS (P2)PRESENCIAL	115
HG - ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS (VIRTUAL) (P2)	115
HG - CONTADURÍA PÚBLICA (P2) VIRTUAL-PRESENCIAL	80
HG - CONTADURÍA PÚBLICA (P3) VIRTUAL-PRESENCIAL	80
HG - MERCADEO (P2)	110

Línea de Modalidad de Trabajo de Grado

La modalidad de Trabajo de Grado es una asignatura que el estudiante cursa durante un semestre completo, con acompañamiento permanente por parte de un docente, para la construcción de un proyecto académico final.

Actualmente, el estudiante según nivel de formación profesional o tecnológica puede elegir entre las siguientes posibilidades: **Emprendimiento, Investigación, Práctica o Diplomado.**

Para acceder a esta asignatura, el estudiante debe haber aprobado un número determinado de créditos según los requisitos establecidos por su programa académico. Una vez alcanzado ese umbral, la asignatura se activará automáticamente en su oferta de matrícula y podrá seleccionarla:

VIGILADA MINEDUCACIÓN - Resolución MEN No. 7033 del 24 de agosto de 2011 P.J. Resolución No. 126 del 16 de septiembre de 1970 de la Gobernación de Antioquia.

NOMBRE DEL PROGRAMA	CRÉDITOS APROBADOS PARA MODALIDAD DE GRADO
TECNOLOGÍA EN GESTIÓN DE EMPRESAS DE SALUD (P2)	64
TECNOLOGÍA EN GESTIÓN DE MERCADEO (P2)	64
TECNOLOGÍA GESTIÓN DE FINANZAS (P2)VIRTUAL-PRESENCIAL	64
HG - TECNOLOGÍA EN GESTIÓN DE EMPRESAS DE SALUD (P2) VIRTUAL- PRESENCIAL	70
HG - TECNOLOGÍA GESTIÓN DE FINANZAS (P2)VIRTUAL-PRESENCIAL	70
HG - TECNOLOGÍA EN GESTIÓN DE MERCADEO (P2)	70
HG - TECNOLOGÍA EN REDES Y SEGURIDAD INFORMÁTICA	75
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS (P2)	112
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS (VIRTUAL) (P2)	130
CONTADURÍA PÚBLICA (P2)	112
CONTADURÍA PÚBLICA (P3)VIRTUAL-PRESENCIAL	130
MERCADEO (P2)	113
HG - ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS (P2)	130
HG - ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS (VIRTUAL) (P2)	130
HG - CONTADURIA PÚBLICA (P2) VIRTUAL- PRESENCIAL	130
HG - CONTADURIA PÚBLICA (P3)VIRTUAL- PRESENCIAL	130
HG - MERCADEO (P2)	130
HG - ADMINISTRACIÓN DE SISTEMAS INFORMÁTICOS	130

Le invitamos a estar atento a las convocatorias de inducción semestral sobre Modalidad de Trabajo de Grado, organizadas por el Centro de Investigación. En estos espacios se ampliará en detalle toda la información relacionada con este proceso.

Este plan de estudios te invita a ser protagonista del proceso de formación, en donde tomarás decisiones entre las opciones que como Institución tenemos para ofrecerte e irás configurando un perfil de formación diferenciado para el mercado laboral al que llegarás, ajustado a tus necesidades, expectativas y decisiones.

Esperamos que estas claridades ayuden a la apropiación del plan de estudios que hoy transitas.

Cordialmente,

Oscar Tomás Mesa Cartagena
Vicerrector Académico
Institución Universitaria Escolme

VIGILADA MINEDUCACIÓN - Resolución MEN No. 7033 del 24 de agosto de 2011 P.J. Resolución No. 126 del 16 de septiembre de 1970 de la Gobernación de Antioquia.