

# Tecnología en Gestión de Mercadeo

## Presencial

Código SNIES: **102188**  
Resolución N° 212 del 15 de enero de 2013



Título que otorga: **Tecnólogo en Gestión de Mercadeo**

Duración: **6 Semestres**

### ¡Descubre el mundo del marketing con nuestro programa Tecnología en Mercadeo!

Este programa está diseñado para brindarte habilidades específicas que te convertirán en un tecnólogo altamente capacitado y orientado a resultados. Además, aprenderás a implementar estrategias con destreza, resolver problemas de manera eficiente y contribuir directamente a la ejecución de campañas y proyectos.

### ¿Dónde puedes aplicar tus conocimientos?

¡En todas partes! Sé el motor detrás del éxito de las marcas, empresas y organizaciones, ya sea en departamentos de marketing interno o, incluso, emprendiendo tu propio camino. Conviértete en el experto que las empresas necesitan para destacar en el competitivo mercado actual. Únete a nosotros y haz del marketing tu terreno de juego. ¡Transforma tu pasión!

#### Beneficios:

- Sello de Mercadeo Escolme. Pioneros desde 1970.
- Flexibilidad en franjas horarias.
- Flexibilidad de créditos.
- Acceso a Escolme virtual y sistema Infinity.
- Inscripción gratuita.
- Precios de matrícula 2025.
- Hasta 10% de descuento en el primer semestre.

#### Requisitos

- Resultado ICFES, o código AC\*
- Foto cedula ampliada\*
- Solicitud de examen clasificatorio de inglés (opcional) en caso de contar con conocimientos en el idioma.\*\*
- Certificado de afiliación a la EPS.\*\*
- Foto a color tipo documento, frontal y en fondo blanco 4x5 cm.\*\*
- Acta de grado 11° \*\*

\*Requisito de inscripción. \*\* Requisito de Matrícula.

### ¡Refiere y gana!

☎ 301 705 9149    Cll. 50 #40-39, La Candelaria, Medellín.  
www.escolme.edu.co    mercadeo@escolme.edu.co    604 444 28 28

# PLAN DE ESTUDIOS

## Semestre I

Asignatura	Créditos
Cátedra Escolme	1
Escritura	2
Fundamentos de administración	3
Fundamentos de economía	2
Fundamentos de mercadeo	3
Lectura crítica	1
Matemáticas operativas	1
Pensamiento matemático	1
Teoría contable	2
<b>Total créditos</b>	<b>16</b>

## Semestre III

Asignatura	Créditos
Canales de mercadeo	3
Electiva I	2
Estadística descriptiva	2
Lengua extranjera I	2
Microeconomía	2
Promoción y publicidad	3
Técnicas de ventas	2
<b>Total créditos</b>	<b>16</b>

## Semestre V

Asignatura	Créditos
Análisis y evaluación financiera	3
Intra emprendimiento	1
Legislación comercial	2
Lengua extranjera III	2
Logística de distribución	2
Presupuestos	2
Profundización I	2
Servicio al cliente	2
<b>Total créditos</b>	<b>16</b>

## Semestre II

Asignatura	Créditos
Comportamiento del consumidor	3
Constitución política	1
Contabilidad general	2
Fundamentos de ventas	2
Introducción al cálculo	3
Producto	3
Sistemas de producción	2
<b>Total créditos</b>	<b>16</b>

## Semestre IV

Asignatura	Créditos
Comercio electrónico	2
Costos	2
Ética y responsabilidad social empresarial	2
Investigación de mercados	3
Lengua extranjera II	2
Macroeconomía	2
Política de precios	3
<b>Total créditos</b>	<b>16</b>

## Semestre VI

Asignatura	Créditos
Lengua extranjera IV	2
Merchandising	3
Modalidad de grado	6
Optativa I	3
Profundización II	2
<b>Total créditos</b>	<b>16</b>

@uniescolme

