

CIRCULAR INFORMATIVA

SOBRE: PROFUNDIZACIÓN Y/O MODALIDAD DE GRADO.

PARA: Estudiantes de programas P2

Estimado estudiante,

Hoy te encuentras transitando un plan de estudios que cuenta con diferentes opciones para configurarlo de acuerdo con tus particularidades: bien sea por vocación, gusto o necesidad.

Cuentas con:

- La posibilidad de elegir una línea de profundización según sea el área de tu interés de las propuestas planteadas por el programa.
- Con varias opciones para la modalidad de trabajo de grado.

Línea de Profundización

La línea de profundización busca generar cierta especialidad en el perfil profesional del egresado. Cada línea de profundización en los programas ahonda en la exploración, aplicación y apropiación de un saber específico de su área o afines.

Tendrá la posibilidad de elegir entre las líneas de profundización propuestas para el programa correspondiente:

❖ Programa Tecnología en Gestión de Mercadeo:

Línea de profundización Entornos Digitales- Asignaturas:

- Mercadeo Digital como estrategia
- Mercadeo electrónico

Línea de profundización Entendiendo el consumidor - Asignaturas:

- Nuevas tendencias y comportamiento del consumidor
- El cerebro humano al momento de la compra

Línea de profundización en Gestión Estratégica del Talento Humano- Asignaturas:

- Inteligencia emocional en las organizaciones
- Gerencia de la felicidad

❖ **Programa Tecnología en Gestión de Empresas de Salud:**

Línea de profundización Visita Médica-Asignaturas:

- El cuerpo humano y patologías
- Farmacología

❖ **Programa Tecnología Gestión en Finanzas:**

Línea de profundización en el área de Finanzas Corporativas- Asignaturas:

- Pensamiento estratégico y prospectiva
- Análisis económico y planeación financiera

❖ **Programa Administración de Empresas:**

Línea de profundización Entendiendo el consumidor - Asignaturas:

- Nuevas tendencias y comportamiento del consumidor
- El cerebro humano al momento de la compra
- De marketing al Neuromarketing
- El consumidor y el entorno

Línea de profundización en Gestión Estratégica del Talento Humano- Asignaturas:

- Inteligencia emocional en las organizaciones
- Gerencia de la felicidad
- Creatividad y Talento: La innovación y el intraemprendimiento
- Gobierno corporativo desde la gestión humana

❖ **Programa Mercadeo:**

Línea de profundización Entornos Digitales- Asignaturas:

- Mercadeo Digital como estrategia
- Mercadeo electrónico
- Técnicas de Mercadeo Digital
- Propuesta Mercadeo Digital para Emprendedores

Línea de profundización Entendiendo el consumidor - Asignaturas:

- Nuevas tendencias y comportamiento del consumidor
- El cerebro humano al momento de la compra
- De marketing al Neuromarketing
- El consumidor y el entorno

Línea de profundización en Gestión Estratégica del Talento Humano- Asignaturas:

- Inteligencia emocional en las organizaciones
- Gerencia de la felicidad
- Creatividad y Talento: La innovación y el intraemprendimiento
- Gobierno corporativo desde la gestión humana

❖ **Programa Contaduría Pública**

Línea de profundización en el área de Finanzas Corporativas- Asignaturas:

- Pensamiento estratégico y prospectiva
- Análisis económico y planeación financiera
- Administración de portafolio y gestión del riesgo
- Valoración de empresa y gerencia de valor

La línea y asignaturas de la profundización de su programa se han de activar a partir de un número determinado de créditos aprobados según el programa y en ese momento podrá seleccionar la(s) asignatura (s) a matricular, así:

NOMBRE DEL PROGRAMA P2	CRÉDITOS APROBADOS PARA PROFUNDIZACIONES
TECNOLOGÍA EN GESTIÓN DE EMPRESAS DE SALUD (P2)	48
TECNOLOGÍA EN GESTIÓN DE MERCADEO (P2)	48
TECNOLOGÍA GESTIÓN DE FINANZAS (P2)	48
HG - TECNOLOGÍA EN GESTIÓN DE EMPRESAS DE SALUD (P2)	57
HG - TECNOLOGÍA EN GESTIÓN DE MERCADEO (P2)	60
HG - TECNOLOGÍA GESTIÓN DE FINANZAS (P2)	60
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS (P2)	81
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS (VIRTUAL) (P2)	81
CONTADURÍA PÚBLICA (P2)	80
MERCADEO (P2)	80
HG - ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS (P2)	115
HG - ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS (VIRTUAL) (P2)	115
HG - CONTADURÍA PÚBLICA (P2)	87
HG - MERCADEO (P2)	120

Línea de Modalidad de Trabajo de Grado

La modalidad de grado está planteada en una asignatura que tendrá un trabajo con acompañamiento durante todo el semestre. La línea y asignatura de la modalidad de grado de su programa se han de activar a partir de un número determinado de créditos aprobados según el programa y en ese momento podrá seleccionar la asignatura a matricular, así:

NOMBRE DEL PROGRAMA P2	CRÉDITOS APROBADOS PARA MODALIDAD DE GRADO
TECNOLOGÍA EN GESTIÓN DE EMPRESAS DE SALUD (P2)	64
TECNOLOGÍA EN GESTIÓN DE MERCADEO (P2)	64
TECNOLOGÍA GESTIÓN DE FINANZAS (P2)	64
HG - TECNOLOGÍA EN GESTIÓN DE EMPRESAS DE SALUD (P2)	70
HG - TECNOLOGÍA EN GESTIÓN DE MERCADEO (P2)	70

HG - TECNOLOGÍA GESTIÓN DE FINANZAS (P2)	70
HG - TECNOLOGÍA EN REDES Y SEGURIDAD INFORMÁTICA	75
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS (P2)	112
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS (VIRTUAL) (P2)	130
CONTADURÍA PÚBLICA (P2)	112
MERCADEO (P2)	113
HG - ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS (P2)	130
HG - ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS (VIRTUAL) (P2)	130
HG - CONTADURÍA PÚBLICA (P2)	130
HG - MERCADEO (P2)	130
HG - ADMINISTRACIÓN DE SISTEMAS INFORMÁTICOS	130

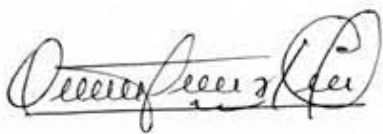
El estudiante según nivel de formación profesional o tecnológica puede elegir entre las siguientes posibilidades: Emprendimiento/**Diagnostico Empresarial, investigación Práctica, Monografía y Diplomado.**

Le invitamos a estar al tanto de la convocatoria a las inducciones semestrales de modalidad de trabajo de grado, convocadas por el Centro de Investigación y el Centro de emprendimiento dado que, en este espacio, se ampliará esta temática.

Este plan de estudios te invita a ser protagonista del proceso de formación, en donde tomarás decisiones entre las opciones que como Institución tenemos para ofrecerte e irás configurando un perfil de formación diferenciado para el mercado laboral al que llegarás, ajustado a tus necesidades, expectativas y decisiones.

Esperamos que estas claridades ayuden a la apropiación del plan de estudios que hoy transitas.

Cordialmente,



Oscar Tomás Mesa Cartagena
Vicerrector Académico
Institución Universitaria Escolme