

Tecnología en Gestión de Mercadeo

Presencial

Código SNIES: **102188**
Resolución N° 212 del 15 de enero de 2013

Título que otorga: **Tecnólogo en Gestión
de Mercadeo**

• Duración: **6 Semestres**

¡Descubre el mundo del marketing con nuestro programa Tecnología en Mercadeo!

Este programa está diseñado para brindarte habilidades específicas que te convertirán en un tecnólogo altamente capacitado y orientado a resultados. Además, aprenderás a implementar estrategias con destreza, resolver problemas de manera eficiente y contribuir directamente a la ejecución de campañas y proyectos.

¿Dónde puedes aplicar tus conocimientos?

¡En todas partes! Sé el motor detrás del éxito de las marcas, empresas y organizaciones, ya sea en departamentos de marketing interno o, incluso, emprendiendo tu propio camino. Conviértete en el experto que las empresas necesitan para destacar en el competitivo mercado actual.

Únete a nosotros y haz del marketing tu terreno de juego.

¡Transforma tu pasión!

☎ 322 661 68 74

☎ 310 444 28 28

☎ 313 541 85 21

☎ 322 662 18 65

☎ 319 614 17 20

☎ 322 661 68 75

www.escolme.edu.co
comunicacioncomercial@escolme.edu.co
604 444 28 28

PLAN DE ESTUDIOS

Semestre I

Asignatura	Créditos
Cátedra Escolme	1
Escritura	2
Fundamentos de administración	3
Fundamentos de economía	2
Fundamentos de mercadeo	3
Lectura crítica	1
Matemáticas operativas	1
Pensamiento matemático	1
Teoría contable	2
Total créditos	16

Semestre III

Asignatura	Créditos
Canales de mercadeo	3
Electiva I	2
Estadística descriptiva	2
Lengua extranjera I	2
Microeconomía	2
Promoción y publicidad	3
Técnicas de ventas	2
Total créditos	16

Semestre V

Asignatura	Créditos
Análisis y evaluación financiera	3
Intra emprendimiento	1
Legislación comercial	2
Lengua extranjera III	2
Logística de distribución	2
Presupuestos	2
Profundización I	2
Servicio al cliente	2
Total créditos	16

Semestre II

Asignatura	Créditos
Comportamiento del consumidor	3
Constitución política	1
Contabilidad general	2
Fundamentos de ventas	2
Introducción al cálculo	3
Producto	3
Sistemas de producción	2
Total créditos	16

Semestre IV

Asignatura	Créditos
Comercio electrónico	2
Costos	2
Ética y responsabilidad social empresarial	2
Investigación de mercados	3
Lengua extranjera II	2
Macroeconomía	2
Política de precios	3
Total créditos	16

Semestre VI

Asignatura	Créditos
Lengua extranjera IV	2
Merchandising	3
Modalidad de grado	6
Optativa I	3
Profundización II	2
Total créditos	16

@uniescolme

