

# Resumen tipología de productos COLCIENCIAS.

Tipología de productos	
<i>Productos resultados de actividades de Generación de Nuevo Conocimiento</i>	Artículo de investigación, según modelo de medición vigente: ISI/Scopus (Q1, Q2, Q3 o Q4)
	Libros resultados de investigación
	Capítulos en libros resultado de investigación
	Edición o compilación de un libro
	Productos tecnológicos patentados o en procesos de concesión de la patente
	Variedad vegetal y nueva raza animal
	Obras o productos de investigación creación en Artes, Arquitectura y Diseño
<i>Productos resultados de actividades de Desarrollo Tecnológico e Innovación</i>	Productos tecnológicos certificados o validados
	Productos Empresariales
	Regulaciones, normas, reglamentos o legislaciones
	Consultorías e informes técnicos finales
	Acuerdos de licencia para la explotación de obras protegidas por derecho de autor
<i>Productos resultados de actividades Apropiación Social del Conocimiento</i>	Participación ciudadana en CTel y creación
	Estrategias pedagógicas para el fomento de la CTel
	Comunicación social del conocimiento
	Circulación de conocimiento especializado
	Reconocimientos
<i>Productos de actividades relacionados con la Formación de Recurso Humano para la CTel</i>	Tesis de Maestría (teniendo como referente los posgrados que la Fundación Universitaria Católica del Norte, en convenio con las otras Instituciones de Educación Superior)
	Trabajo de grado de Pregrado
	Proyectos de Investigación y Desarrollo
	Proyectos de Investigación – Creación
	Proyectos de Investigación, Desarrollo e Innovación (ID+I)
	Proyectos de extensión y responsabilidad social CTI
	Apoyo a programas de formación
	Acompañamientos y asesorías de línea temática del Programa Ondas

Fuente: Colciencias. (2018). Documento conceptual del modelo de reconocimiento y medición de grupos de investigación e investigadores – Convocatoria 833 de 2018. Bogotá, Colombia. Recuperado de <https://www.colciencias.gov.co/convocatorias/investigacion/convocatoria-nacionalpara-el-reconocimiento-y-medicion-grupos-0>