

LINEA DE INVESTIGACIÓN	TEMÁTICAS GENERALES	DISCIPLINAS ASOCIADAS
MERCADEO Y CONSUMO	• Impacto de la mezcla de mercadeo en el contexto social	MERCADEO
	• Factibilidad de mercado para el emprendimiento	MERCADEO
	• Pertinencia e impacto de productos y servicios en contextos determinados	ADMINISTRACIÓN SALUD
	• Marketing político	MERCADEO
	• Mercadeo internacional	MERCADEO COMERCIO EXTERIOR
COMMUNITY MANAGER	• Marketing en redes sociales	MERCADEO SISTEMAS
	• E-commerce	MERCADEO SISTEMAS
	• Gestión de redes sociales	SISTEMAS
	• Gestión ofimática	
	• Incorporación de TIC a los procesos organizacionales	
	• Administración de Redes y seguridad informática.	
ADMINISTRACIÓN Y CONTEXTO INTERNACIONAL	• Gerencia estratégica y de la calidad para la competitividad	ADMINISTRACIÓN SALUD
	• Gestión de procesos administrativos y financieros en organizaciones productivas, sociales, de salud, públicas y privadas.	ADMINISTRACIÓN SALUD GESTION FINANCIERA CONTADURIA
	• Gestión de procesos de comercio internacional	COMERCIO EXTERIOR
	• Competitividad internacional del sector Mipymes	COMERCIO EXTERIOR
	• Infraestructura del sistema de comercio exterior para la competitividad internacional.	COMERCIO EXTERIOR
	• Gestión de sistemas y procesos informáticos y en las organizaciones	SISTEMAS
	CONTABILIDAD, FINANZAS Y CONTEXTO SOCIAL	<ul style="list-style-type: none"> • Contabilidad en el sector Mipymes • Administración de finanzas corporativas para la competitividad • Mercado de capitales y portafolios de inversión • Estándares internacionales de información financiera y contable NIIF/IFRS - NIC/IAS • Economía financiera